


STAR-PRODUZENT LESLIE MANDOKI

Zu Gast bei neue woche

STARVISIT
BURDA MEDIEN PARK VERLAGE



► **BESUCH** Leslie Mandoki (2.v.l.) mit „neue woche“ Chefredakturin Tessa Pavelková, „Frau im Trend“-Chefredakteur Thomas Otto (l.) und Robert Pölzer, Chefredakteur von „Freizeit Revue“ und „Freizeit Spass“

Er ist ein wahrer Menschen-Magier. Leslie Mandoki (57) vereint auf der Bühne Weltstars wie Chris Thompson (62), Peter Maffay (60) oder Al Di Meola (55). Auch für sein neues „Soulmates“-Album „Aquarelle“ brachte er alle wieder zusammen. Mit seinem neuen Werk kam der erfolgreichste deutsche Musik-Produzent in die „Burda Medien Park Verlage“ und be-

suchte die **neue woche**-Redaktion. Chefredakteurin Tessa Pavelková begrüßte den berühmten Gast herzlich. „Ich habe mir mit der CD einen Traum erfüllt“, sagt er. Trotz aller Erfolge steht Mandoki zu seinen Wurzeln. „Kommerzieller Erfolg hat viele angenehme Aspekte. Allerdings darf er nie die einzige Motivation des Künstlers sein.“ (lesen Sie dazu auch S. 69).